

13

Título *The War Room* **Nacionalidad/año** Estados Unidos/1993 **Duración** 95 min.**Director** Chris Hegedus y D. A. Pennebaker **Idioma** Inglés

Síntesis El documental centra su atención en la oficina de campaña (War Room) desde la que Stephanopoulos y Carville diseñan las estrategias y las políticas de comunicación del candidato Bill Clinton en las elecciones presidenciales de 1992. En este cuartel general se reciben las noticias de los numerosos escándalos en los que Clinton se ve involucrado y el modo en que se van sorteando los distintos obstáculos de la campaña. Diez largos meses perfectamente resumidos que van desde New Hampshire hasta la Convención y de ahí a la elección final de noviembre.

14

Título *Trastienda de una elección* **Nacionalidad/año** Argentina/1999**Duración** 6 min. **Producción** Konrad Adenauer Foundation

Síntesis En octubre de 1999 se llevaron a cabo las cuartas elecciones presidenciales en Argentina, desde que la dictadura militar cedió a la normalidad democrática en 1983. En esta campaña electoral el papel de los medios de comunicación fue relevante, pues se instaló en la novel cultura democrática de ese país sudamericano una novedosa forma de hacer política: las encuestas y el uso de técnicas profesionales en los medios. Este fenómeno se recoge en *Trastienda de una elección*, que expone la importancia que tuvieron los medios, tanto la prensa escrita como la televisión.

15

Título *Uccidete la democrazia* **Nacionalidad/año** Italia/2006 **Duración** 92 min.**Director** Beppe Cremonesi y Enrico Deaglio **Rubén H. Oliva** **Idioma** Italiano**Montaje** Edoardo Spallarossa **Fotografía** Armando Bolsón**Reparto** Elena Russo Arman y Alessandro Genovessi **Música** Carlo Boccadoro

Síntesis ¿Por qué los votos en blanco y los votos nulos de las elecciones de abril se derrumbaron por primera vez en 70 años? ¿Por qué el Ministro del Interior Giuseppe Pisano se escabulló de Viminale para dirigirse a la residencia de Berlusconi en un momento crucial del recuento de votos?

¿Por qué los terminales de la prefectura de Caserta se quedaron bloqueados durante tres horas y volvieron a funcionar cuando una "delegación" del partido Ds (izquierda democrática) ocupó la oficina del recién nombrado prefecto?

¿Qué "mano invisible" o "diseño inteligente" ha hecho que todos los votos en blanco de Italia, de las ciudades más grandes a los pueblos más pequeños, no superaran el uno o el dos por ciento?

16

Título *Uncounted* **Nacionalidad/año** Estados Unidos/2006 **Duración** 80 min.**Director** David Earnhardt **Guión** David Earnhardt**Producción** David Earnhardt, Glenna Johnson y Phil Bell **Edición** Stacie Schwarz

Síntesis *Uncounted* es un nuevo y fulminante documental que muestra de qué modo el fraude electoral que cambió los resultados de las elecciones de 2004 llevó a un fraude incluso mayor en 2006; y ahora asoma como una amenaza irrefrenable para los resultados de las elecciones de 2008. Este controvertido largometraje del director *ganador de un premio Emmy*, David Earnhardt analiza en términos objetivos, lógicos y aún así sorprendentes lo fácil que es cambiar los resultados de unas elecciones y socavar la integridad electoral en los Estados Unidos. Programadores informáticos, estadísticos, periodistas y experimentados funcionarios electorales, todos ellos de reconocido prestigio, ofrecen su testimonio irrefutable.



**SPOTS
ELECTORALES**
EN LA TV MUNDIAL
DESDE 1989

documentales

1

Título *Call it democracy* **Nacionalidad/año** Estados Unidos/2005**Duración** 86 min. **Director** Matt Kohn **Idioma** Inglés

Síntesis Una mirada histórica al proceso electoral estadounidense que va mucho más allá de la controversia surgida en las elecciones del año 2000 y la proclamación por parte del Tribunal Supremo de Bush frente a Gore.

Call it Democracy analiza la historia de los Estados Unidos haciendo referencia a otras elecciones reñidas como la campaña de 1960 de Kennedy frente a Nixon, el intento por parte del candidato segregacionista del tercer partido George Wallace de manipular el Colegio Electoral en el año 1968 y las otras tres elecciones que no logró ganar el voto popular antes del siglo XX. Además, la película analiza la validez del Colegio Electoral y se plantea el futuro de las elecciones estadounidenses después del año 2000, la ley "Help America Vote" de 2002 y las consecuencias del voto electrónico.

2

Título *Cómo Bush ganó las elecciones en Ecuador* **Nacionalidad/año** Ecuador/2003**Duración** 65 min. **Director** Elisabetta Andreoli, Gabriele Muzio, Max Pug **Idioma** Español/Inglés**Producción** Coproducción Edizioni Gattaciová y Fucking Furious Films

Síntesis Un documental sobre las ilusiones de los movimientos indígenas por un cambio en el Ecuador con la elección como presidente de Lucio Gutiérrez en noviembre de 2002. Rápidamente, su gobierno se puso en línea con las posiciones de los Estados Unidos y el FMI, en un país en el que el 84% de la población vive con un poco más de 1 dólar al día y el 40% del presupuesto del Estado se sigue usando para pagar la deuda externa.

Esta película pone de manifiesto los paradigmas de las políticas del "ajuste estructural" y del "neoliberalismo", como partes integrantes de la lógica imperial de la superpotencia mundial: la militarización como estrategia económica y comercial para América del Sur y las nuevas guerras por venir para el control del petróleo, la tierra, el agua y la biodiversidad.

3

Título *Election Day* **Nacionalidad/año** Estados Unidos **Duración** 1:23:35**Director** Katy Chevigny **Idioma** Inglés **Producción** Maggie Bowman Dallas Brennan Rexer**Productor asociado** Christina D. King **Edición** Penelope Falk **Música** John Kimbrough

Síntesis *Election Day* sigue a un grupo ecléctico de votantes durante un día, el día de las elecciones de 2004, desde primera hora de la mañana hasta bien entrada la medianoche. La película, en la que aparece gente de todas las clases sociales, incluido un ex-delincuente que vota por primera vez a la edad de 50 años y un obrero que debate sobre el matrimonio homosexual con sus compañeros de trabajo, presenta una visión de las historias reales que hay bajo el complejo proceso electoral.

4
Título **Four more years** *Nacionalidad/año* **Estados Unidos/1972** *Duración* **62 min.**

Director **(Top Value TV) Collective** *Idioma* **Inglés**

Sinopsis La visión de TVTV sobre el interior de la Convención Nacional Republicana de 1972 hizo historia en las retransmisiones televisivas. Mientras que las cámaras de una televisión instrumentada seguían la reelección de Richard Nixon, el colectivo TVTV, formado por activistas de la televisión de guerrilla, dirigió sus cámaras hacia los cócteles, las manifestaciones pacifistas y la ostentación y el alboroto que acompañaban al espectáculo.

5
Título **Hacking Democracy** *Nacionalidad/año* **Estados Unidos/2006** *Duración* **81 min.**

Director **Simon Ardizzone y Russell Michaels** *Idioma* **Inglés**

Producción **Simon Ardizzone, Robert Carrillo Cohen y Russell Michaels**

Producción ejecutiva **Sarah Teale y Sian Edwards** *Edición* **Sasha Zik**

Sinopsis En el documental, emitido por la cadena HBO durante los meses de noviembre y diciembre de 2006, se exponen los peligros de las máquinas de votación utilizadas durante las elecciones parciales y presidenciales de los Estados Unidos. Las máquinas de votación electrónica representan aproximadamente el 90% de los votos norteamericanos en las elecciones de los condados, las estatales y las federales. La tecnología también se utiliza cada vez más en el resto del mundo, en lugares como Canadá, el Reino Unido, Europa y Latinoamérica. Rodado durante tres años, este documental de denuncia sigue las investigaciones de un equipo de defensores de los derechos de los ciudadanos y de piratas informáticos durante su lucha contra el sector de las votaciones electrónicas y, concretamente, la empresa Diebold.

6
Título **Our Brand is Crisis** *Nacionalidad/año* **Bolivia/2002**

Duración **87 min.** *Idioma* **Inglés/Español** *Directora* **Rachel Boynton**

Sinopsis *Our Brand is Crisis* sigue a los miembros de la firma de consultores de Greenberg Carville Shrum hasta Bolivia, donde han sido contratados para ayudar al controvertido candidato Gonzalo "Goni" Sánchez de Lozada a volver a la presidencia. A pocas semanas de las elecciones, los consultores Jeremy Rosner, Stan Greenberg y James Carville hacen funcionar su magia, ablandando la imagen liberal de Goni y adaptando su mensaje para convencer a las masas. Documental sobre el fenómeno de la exportación del marketing político norteamericano y sus consecuencias.

7
Título **Political Advertisements V** [Grabación vídeo]

Nacionalidad/año **Estados Unidos/1956 2000** *Duración* **61 min.** *Director* **Antoni Muntadas**

Idioma **Inglés** *Guión* **Antoni Muntadas**

Sinopsis El último video de la serie de Muntadas y Reese en el que se documenta la venta de la presidencia norteamericana presenta spots electorales de los años 50 del siglo XX hasta spots de las campañas de 2004, y pone de manifiesto el desarrollo de la estrategia política y de las técnicas de marketing del proceso de la campaña televisiva.

Editado sin comentarios, los artistas muestran un flujo infinito de candidatos, desde Eisenhower hasta Kerry, que se comercializan como si de productos comerciales se tratara. A medida que Muntadas y Reese describen la evolución del spot electoral televisivo, lo que se hace obvio es una constante similitud de las cuestiones políticas en medio de elementos visuales complejos y cambiantes.

8
Título **Primary** *Nacionalidad/año* **Estados Unidos/1960** *Duración* **53 min.**

Director **Robert Drew** *Idioma* **Inglés** *Fotografía* **Donn Pennebaker, Albert Maysles y**

Richard Leacock *Reparto* **John F. Kennedy, Jacqueline Kennedy y Hubert H. Humphrey**

Sinopsis En 1960, Robert Drew filmó la campaña de las elecciones internas del Partido Demócrata en el estado de Wisconsin. Lo hizo de una manera singular para la época. Reunió a un conjunto excepcional de cámaras (Donn Pennebaker, Albert Maysles y Richard Leacock), les proporcionó cámaras ligeras y les propuso que siguieran a los dos candidatos principales sin interferir en sus acciones ni pedirles nada. El resultado fue *Primary*. Este documental, testimonio histórico del ascenso político de John F. Kennedy, marcó el nacimiento del cine directo y dio origen al documental electoral.

9 a/b/c/d
Título **¿Quién es el Sr. López?** *Nacionalidad/año* **México/2006**

Duración **Vol. 1: 50 min./Vol. 2: 123 min./Vol. 3: 67 min./Vol. 4: 28 min.**

Director **Luis Mandoki** *Idioma* **Español** *Guión* **Luis Mandoki** *Producción* **Luis Mandoki**

Sinopsis Documental político sobre el ex candidato presidencial Andrés Manuel López Obrador y las elecciones generales de México de 2006.

En el documental, formado hasta ahora varios vídeos, se realizan una serie de entrevistas entre las que destacan las del propio Mandoki a López Obrador y la participación de conocidos periodistas, analistas políticos y otros personajes que dan su punto de vista sobre este candidato y otros, y sobre la obra del gobierno del presidente Vicente Fox. El documental también se ha distribuido en copias caseras y Mandoki ha expresado no tener ningún problema con ello y, de hecho, ha dado su consentimiento para que se copie y distribuya libremente de manera no comercial.

Sin embargo, los vídeos de Mandoki fueron utilizados directamente como propaganda en la candidatura del ex candidato a la presidencia Andrés Manuel López Obrador, como se puede ver en su página de campaña.

10
Título **Running with Arnold** *Nacionalidad/año* **Estados Unidos/2006**

Duración **72 min.** *Director* **Dan Cox** *Idioma* **Inglés** *Guión* **Dan Cox, Jerry Decker**

Sinopsis *Running with Arnold* es un documental con una gran carga política en el que se expone la fascinante y divertida historia de uno de los hombres más famosos de nuestros tiempos. Desde su infancia en la Austria de después de la Segunda Guerra Mundial hasta sus días como campeón de halterofilia y estrella de cine de acción, la película da a conocer la vida de Arnold Schwarzenegger con toda su sórdida gloria. Vemos cómo la ambición de Arnold por tener fama y poder le han llevado a una carrera política de "matanza indiscriminada" que tuvo como resultado su victoria en una campaña electoral que se recuerda especialmente como un circo político que le convirtió en líder de la quinta potencia económica mundial como gobernador de California.

11
Título **[Senkyo] Campaign** *Nacionalidad/año* **Japón/2007** *Duración* **120 min.**

Director **Kazuhiro Soda** *Guión* **Kazuhiro Soda**

Idioma **Inglés/subtítulos en Inglés**

Sinopsis ¿Puede un candidato sin experiencia política ni carisma ganar unas elecciones si tiene el respaldo de un gigante político como es el primer ministro Koizumi y su Partido Liberal Demócrata? Este documental de cine vérité sigue de cerca una acalorada campaña electoral en Kawasaki, Japón, que pone de manifiesto la verdadera naturaleza de la "democracia".

12
Título **Teletiranía: El Control de la Televisión Mexicana** *Nacionalidad/año* **México/2006**

Duración **79 min. 19 seg.** *Producción* **Canal 6 de Julio**

Sinopsis El Control de la Televisión Mexicana es un documental creado por Canal 6 de Julio que nos lleva a través de la historia de la televisión mexicana. El documental nos muestra la faceta negra de las cadenas de televisión y saca a la luz la manipulación informativa que realizan los grandes consorcios: Televisa y TvAzteca.

13

Title *The War Room* **Nationality/year** U.S.A./1993 **Length** 95 min.

Director Chris Hegedus & D. A. Pennebaker **Language** English

Synopsis The documentary focuses on the campaign office, or war room, in which Stephanopoulos and Carville devise the communication strategies and policies of candidate Bill Clinton in the 1992 presidential election. It shows how they receive the news of the numerous scandals in which Clinton is involved and the way in which they skilfully deal with all the problems that come up during the course of the campaign. Ten long, perfectly summarised months running from New Hampshire to the Convention and then on to the general election in November.

14

Title *Trastienda de una elección* **Nationality/year** Argentina/1999

Length 6 min. **Production** Konrad Adenauer Foundation

Synopsis October 1999 saw the fourth presidential election in Argentina since the military dictatorship released its grip on power in 1983. In this campaign the media played a significant role as the new democratic culture of the country was introduced to an innovative way of conducting politics: polls and the use of professional techniques in the media.

This is the subject of *Trastienda de una elección*, which exposes the role played by the press and television in that year's presidential campaign.

15

Title *Uccidete la democrazia* **Nationality/year** Italy/2006 **Length** 92 min.

Director Beppe Cremanani & Enrico Deaglio **Rubén H. Oliva** **Language** Italian

Editing Edoardo Spallarossa **Photography** Armando Bolsón

Cast Elena Russo Arman & Alessandro Genovessi **Music** Carlo Boccadoro

Synopsis Why did the unmarked and void ballots forms in April's elections suddenly drop for the first time in 70 years? Why did the Minister of the Interior Giuseppe Pisanu sneak away from the Viminale to go to Berlusconi's home at a crucial moment of the counting of the votes? Why did the terminals of Caserta's prefecture freeze up for three hours and came back on line only after it a "delegation" from the Ds (Democratic Left) occupied the office of the recently named prefect?

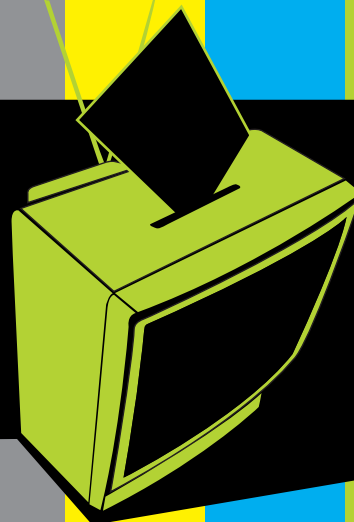
16

Title *Uncounted* **Nationality/year** U.S.A./2006 **Length** 80 min.

Director David Earnhardt **Script** David Earnhardt

Production David Earnhardt, Glenna Johnson & Phil Bell **Editing** Stacie Schwarz

Synopsis *Uncounted* is an explosive new documentary that shows how the election fraud that changed the outcome of the 2004 election led to even greater fraud in 2006 - and now looms as an unbridled threat to the outcome of the 2008 election. This controversial feature length film by *Emmy award-winning* director David Earnhardt examines in factual, logical, and yet startling terms how easy it is to change election outcomes and undermine election integrity across the U.S. Noted computer programmers, statisticians, journalists, and experienced election officials provide the irrefutable proof.



**ELECTORAL
TV SPOTS**

**WORLD SELECTION
SINCE 1989**

documentaries

1

Title *Call it democracy* **Nationality/year** U.S.A./2005

Length 86 min. **Director** Matt Kohn **Language** English

Synopsis A historical look at the electoral process in the United States that goes far beyond the controversy of the 2000 election and the Bush vs. Gore Supreme Court ruling.

Call it Democracy looks into the national history touching upon other close elections such as the 1960 Kennedy vs. Nixon campaign, the attempt by segregationist third party candidate George Wallace to manipulate the electoral college in 1968 and the three other elections not won by popular vote prior to the 20th century.

Additionally, the film explores the validity of the electoral college and contemplates the future of elections in post-2000 America, 2002's "Help America Vote Act" and the ramifications of electronic voting.

2

Title *Cómo Bush ganó las elecciones en Ecuador* **Nationality/year** Ecuador/2003

Length 65 min. **Director** Elisabetta Andreoli, Gabriele Muzio, Max Pug

Language Spanish/English **Production** Edizioni Gattaciovà & Fucking Furious Films co-production

Synopsis A documentary about the hopes of indigenous movements for change in Ecuador with the election of Lucio Gutiérrez as President in November 2002. His government quickly fell into line with the US and the IMF in a country in which 84% of people live on little more than 1 dollar a day and 40% of the state budget goes on paying off foreign debt.

The film exposes the paradigms of "structural adjustment" and "neoliberalism" as integral parts of the imperial logic of the world superpower: militarization as an economic and trade strategy for South America and the new wars to come for control of oil, land, water and biodiversity.

3

Title *Election Day* **Nationality/year** U.S.A. **Length** 1:23:35

Director Katy Chevigny **Language** English **Production** Maggie Bowman Dallas Brennan Rexer

Associate Producer Christina D. King **Editing** Penelope Falk **Music** John Kimbrough

Synopsis *Election Day* follows an eclectic group of voters over one day, namely Election Day 2004, from the early morning until well after midnight. Capturing people from all walks of life, including an ex-felon voting for the first time at age 50 and a factory worker debating gay marriage with his co-workers, the film presents a glimpse of the real life stories that lie underneath the complex electoral process.

4**Title** *Four more years* **Nationality/year** **U.S.A./1972** **Length** **62 min.****Director** **(Top Value TV) Collective** **Language** **English****Synopsis** TVTV's inside view of the 1972 Republican National Convention made broadcast history. While network cameras focused on the orchestrated renomination of Richard Nixon, TVTV's rag-tag army of guerrilla television activists turned their cameras on to the cocktail parties, anti-war demonstrations, hype and hoopla that accompanied the show.**5****Title** *Hacking Democracy* **Nationality/year** **U.S.A./2006** **Length** **81 min.****Director** **Simon Ardizzone & Russell Michaels** **Language** **English****Production** **Simon Ardizzone, Robert Carrillo Cohen & Russell Michaels****Executive production** **Sarah Teale & Sian Edwards** **Editing** **Sasha Zik****Synopsis** The documentary, broadcast on HBO throughout November and December 2006, exposes the dangers of voting machines used during America's midterm and presidential elections. Electronic voting machines count approximately 90% of America's votes in county, state and federal elections. The technology is also increasingly being used across the world, including in Canada, the United Kingdom, Europe and Latin America. Filmed over three years this exposé follows the investigations of a team of citizen activists and hackers as they take on the electronic voting industry, targeting the Diebold corporation.**6****Title** *Our Brand is Crisis* **Nationality/year** **Bolivia/2002****Length** **87 min.** **Language** **English/Spanish** **Director** **Rachel Boynton****Synopsis** *Our Brand is Crisis* follows the members of consulting firm Greenberg Carville Shrum as they travel to Bolivia, where they have been hired to help controversial candidate Gonzalo "Goni" Sanchez de Lozada to return to the presidency. With just a few weeks to go before the election, consultants Jeremy Rosner, Stan Greenberg and James Carville work their magic, softening Goni's liberal image and adapting his message so as to convince the electorate. A documentary about how US political marketing is exported and the consequences that this has.**7****Title** *Political Advertisements* V [Video recording]**Nationality/year** **U.S.A./1956-2000** **Length** **61 min.** **Director** **Antoni Muntadas****Language** **English** **Script** **Antoni Muntadas****Synopsis** The latest video in Muntadas and Reese's series documenting the selling of the American presidency features political ads from the 1950s to ads from the 2004 campaigns, and highlights the development of the political strategy and marketing techniques of the TV campaign process.

Edited without commentary, the artists show an endless stream of candidates, from Eisenhower to Kerry, who are marketed like commercial products. As Muntadas and Reese trace the development of the campaign TV spot, what becomes apparent is a consistent sameness of political issues amid complex, changing visuals.

8**Title** *Primary* **Nationality/year** **U.S.A./1960** **Length** **53 min.****Director** **Robert Drew** **Language** **English** **Photography** **Donn Pennebaker, Albert Maysles****& Richard Leacock** **Cast** **John F. Kennedy, Jacqueline Kennedy & Hubert H. Humphrey****Synopsis** In 1960, Robert Drew filmed the Democratic primaries in Wisconsin in a way that was a first for its time. He brought together an exceptional group of cameramen (Donn Pennebaker, Albert Maysles and Richard Leacock), gave them light cameras and got them to follow the two main candidates around without interfering in what they did or asking them for anything. The result was *Primary*. This documentary, historical testimony to the political rise of John F. Kennedy, marked the start of direct cinema and election documentaries.**9 a/b/c/d****Title** *¿Quién es el Sr. López?* **Nationality/year** **Mexico/2006****Length** **Vol. 1: 50 min./Vol. 2: 123 min./Vol. 3: 67 min./Vol. 4: 28 min.****Director** **Luis Mandoki** **Language** **Spanish** **Script** **Luis Mandoki** **Production** **Luis Mandoki****Synopsis** Political documentary about former presidential candidate Andrés Manuel López Obrador and the Mexican general election in 2006.

The documentary, which until now has been made up of various videos, features a series of interviews, including one by Mandoki with López Obrador, and the participation of leading journalists, political analysts and other figures who give their opinion about this and the other candidates, and about the record of President Vicente Fox's administration. Home-made copies of the documentary have also been distributed and Mandoki says that he has no objection to this. In fact he has given his permission for free non-commercial copying and distribution of the film.

Nonetheless, Mandoki's videos were directly used as propaganda in the candidacy of former presidential candidate Andrés Manuel López Obrador, as can be seen on his campaign page.

10**Title** *Running with Arnold* **Nationality/year** **U.S.A./2006****Length** **72 min.** **Director** **Dan Cox** **Language** **English** **Script** **Dan Cox, Jerry Decker****Synopsis** *Running with Arnold* is a politically-charged documentary that tells the fascinating and humorous story of one of the most famous men of our time. From his childhood in post-World War II Austria, through his days as a weightlifting champion and action movie star, the film exposes Arnold Schwarzenegger's life in all of its sordid glory. We watch how Arnold's ambition for fame and power have led him on a "take no prisoners" political career that resulted in his winning a political circus special recall election campaign to become the leader of the world's fifth largest economy as Governor of California.**11****Title** *[Senkyo] Campaign* **Nationality/year** **Japan/2007** **Length** **120 min.****Director** **Kazuhiro Soda** **Script** **Kazuhiro Soda****Language** **English/English subtitles****Synopsis** Can a candidate with no political experience and no charisma win an election if he is backed by the political giant Prime Minister Koizumi and his Liberal Democratic Party? This cinéma vérité documentary closely follows a heated election campaign in Kawasaki, Japan, revealing the true nature of "democracy".**12****Title** *Teletiranía: El Control de la Televisión Mexicana* **Nationality/year** **Mexico/2006****Length** **79 min. 19 seg.** **Production** **Canal 6 de Julio****Synopsis** *El Control de la Televisión Mexicana* is a documentary made by Canal 6 de Julio about the history of Mexican television. The documentary shows the dark side of TV stations and brings to light the way in which the news is manipulated by the large consortiums Televisa and TvAzteca.

13

Títol *The War Room* *Nacionalitat/any* **Estats Units/1993** *Durada* **95 min.****Director** **Chris Hegedus i D. A. Pennebaker** *Idioma* **Anglès**

Sinopsi El documental centra l'atenció a l'oficina de campanya (War Room) des de la qual Stephanopoulos i Carville dissenyen les estratègies i les polítiques de comunicació del candidat Bill Clinton en les eleccions presidencials de 1992. En aquest quarter general es reben les notícies dels nombrosos escàndols en què Clinton es veu involucrat i la manera en què es van esquivant els diferents obstacles de la campanya. Deu llargs mesos perfectament resumits que van des de New Hampshire fins a la Convenció i, des d'allà fins a l'elecció final del novembre.

14

Títol *Trastienda de una elección* *Nacionalitat/any* **Argentina/1999****Durada** **6 min.** *Producció* **Konrad Adenauer Foundation**

Sinopsi El mes d'octubre del 1999 van tenir lloc les quartes eleccions presidencials a l'Argentina, des que la dictadura militar va cedir a la normalitat democràtica l'any 1983. En aquesta campanya electoral el paper dels mitjans de comunicació va ser rellevant, ja que es va instal·lar en la novella cultura democràtica d'aquell país sud-americà una innovadora manera de fer política: les enquestes i l'ús de tècniques professionals en els mitjans. Aquest fenomen es recull a *Trastienda de una elección*, que exposa la importància que van tenir els mitjans, tant la premsa escrita com la televisió.

15

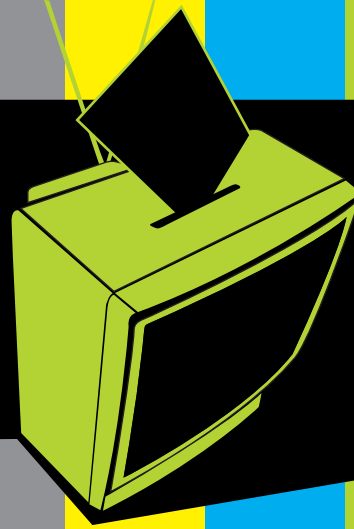
Títol *Uccidete la democrazia* *Nacionalitat/any* **Itàlia/2006** *Durada* **92 min.****Director** **Beppe Cremagnani i Enrico Deaglio** **Rubén H. Oliva** *Idioma* **Italià****Muntatge** **Edoardo Spallarossa** *Fotografia* **Armando Bolsón****Repertiment** **Elena Russo Arman i Alessandro Genovessi** *Música* **Carlo Boccadoro**

Sinopsi Per què els vots en blanc i els vots nuls de les eleccions de l'abril es van ensorrar per primera vegada en 70 anys? Per què el ministre de l'Interior Giuseppe Pisanu es va escapolir de Viminale per anar fins a la residència de Berlusconi en un moment crucial del recompte de vots? Per què els terminals de la prefectura de Caserta es van quedar bloquejats durant tres hores i van tornar a funcionar quan una "delegació" del partit Ds (esquerra democràtica) va ocupar l'oficina del prefecte recentment nomenat? Quina "mà invisible" o "disseny intel·ligent" ha fet que tots els vots en blanc d'Itàlia, de les ciutats més grans als pobles més petits, no superessin l'u o el dos per cent?

16

Títol *Uncounted* *Nacionalitat/any* **Estats Units/2006** *Durada* **80 min.****Director** **David Earnhardt** *Guió* **David Earnhardt****Producció** **David Earnhardt, Glenna Johnson i Phil Bell** *Edició* **Stacie Schwarz**

Sinopsi *Uncounted* és un nou i fulminant documental que mostra de quina manera el frau electoral que va canviar els resultats de les eleccions del 2004 va dur a un frau fins i tot més gran l'any 2006; i ara treu el cap com una amenaça irrefrenable per als resultats de les eleccions del 2008. Aquest controvertit llargmetratge del director *guanyador d'un premi Emmy*, David Earnhardt analitza en termes objectius, lògics i, tot i això, sorprenents com n'és de fàcil canviar els resultats d'unes eleccions i socavar la integritat electoral als Estats Units. Programadors informàtics, estadístics, periodistes i experimentats funcionaris electorals, tots ells de reconegut prestigi, ofereixen el seu testimoni irrefutable.



**SPOTS
ELECTORALS**
A LA TV MUNDIAL
DES DE 1989

documentals

1

Títol *Call it democracy* *Nacionalitat/any* **Estats Units/2005****Durada** **86 min.** *Director* **Matt Kohn** *Idioma* **Anglès**

Sinopsi Una mirada històrica al procés electoral nord-americà que va molt més enllà de la controvèrsia sorgida en les eleccions de l'any 2000 i la proclamació per part del Tribunal Suprem de Bush davant de Gore. *Call it Democracy* analitza la història dels Estats Units fent referència a altres eleccions renyides com la campanya de 1960 de Kennedy enfront de Nixon, l'intent per part del candidat segregacionista del tercer partit George Wallace de manipular el Col·legi Electoral l'any 1968 i les altres tres eleccions que no va aconseguir guanyar el vot popular abans del segle XX. A més, la pel·lícula analitza la validesa del Col·legi Electoral i es planteja el futur de les eleccions nord-americanes després de l'any 2000, la llei "Help America Vote" de 2002 i les conseqüències del vot electrònic.

2

Títol *Cómo Bush ganó las elecciones en Ecuador* *Nacionalitat/any* **Ecuador/2003****Durada** **65 min.** *Director* **Elisabetta Andreoli, Gabriele Muzio, Max Pug***Idioma* **Espanyol/Anglès** *Producció* *Coproducció* **Edizioni Gattacivova i Fucking Furious Films**

Sinopsi Un documental sobre les il·lusions dels moviments indígenes per un canvi a l'Equador amb l'elecció com a president de Lucio Gutiérrez el novembre del 2002. Ràpidament, el seu govern es va posar en línia amb les posicions dels Estats Units i l'FMI, en un país en què el 84% de la població viu amb poc més d'1 dòlar al dia i el 40% del pressupost de l'Estat es continua fent servir per pagar el deute extern. Aquesta pel·lícula posa de manifest els paradigmes de les polítiques de l'"ajust estructural" i del "neoliberalisme", com a parts integrants de la lògica imperial de la superpotència mundial: la militarització com a estratègia econòmica i comercial per a l'Amèrica del Sud i les noves guerres que vindran per al control del petroli, la terra, l'aigua i la biodiversitat.

3

Títol *Election Day* *Nacionalitat/any* **U.S.A.** *Durada* **1:23:35****Director** **Katy Chevigny** *Idioma* **English** *Producció* **Maggie Bowman Dallas Brennan Rexer***Productor associat* **Christina D. King** *Edició* **Penelope Falk** *Música* **John Kimbrough**

Sinopsi *Election Day* segueix un grup eclèctic de votants durant un dia, és a dir, el dia de les eleccions del 2004, des de primera hora del matí fins a ben entrada la mitjanit. La pel·lícula, en què hi surt gent de totes les classes socials, fins i tot un exdelinqüent que vota per primera vegada a l'edat de 50 anys i un obrer que debat sobre el matrimoni homosexual amb els seus companys de feina, presenta una visió de les històries reals que hi ha sota el complex procés electoral.

4
Títol Four more years Nacionalitat/any **Estats Units/1972** Durada **62 min.**

Director (Top Value TV) Collective Idioma **Anglès**

Sinopsi La visió interior de TVTV de la Convenció Nacional Republicana del 1972 va fer història en les transmissions per televisió. Mentre que les càmeres de la xarxa de televisions enfocaven la instrumentada renominació de Richard Nixon, l'exèrcit de gentussa de TVTV, format per activistes de la televisió de guerrilla, va dirigir les seves càmeres cap als còctels, les manifestacions pacifistes i l'ostentació i el rebombori que acompanyaven l'espectacle.

5
Títol Hacking Democracy Nacionalitat/any **Estats Units/2006** Durada **81 min.**

Director Simon Ardizzone i Russell Michaels Idioma **Anglès**

Producció Simon Ardizzone, Robert Carrillo Cohen i Russell Michaels

Producció executiva Sarah Teale i Sian Edwards Edició **Sasha Zik**

Sinopsi En el documental, emès per la cadena HBO durant els mesos de novembre i desembre del 2006, s'exposen els perills de les màquines de votació utilitzades durant les eleccions parcials i presidencials dels Estats Units. Les màquines de votació electrònica representen aproximadament el 90% dels vots nord-americans en les eleccions dels comtats, les estatals i les federals. La tecnologia també es fa servir cada vegada més a la resta del món, en llocs com el Canadà, el Regne Unit, Europa i l'Amèrica Llatina. Rodat durant tres anys, aquest documental de denúncia segueix les investigacions d'un equip de defensors dels drets dels ciutadans i de pirates informàtics durant la seva lluita contra el sector de les votacions electròniques i, concretament, l'empresa Diebold.

6
Títol Our Brand is Crisis Nacionalitat/any **Bolívia/2002**

Durada 87 min. Idioma **Anglès/Espanyol** **Director Rachel Boynton**

Sinopsi *Our Brand is Crisis* segueix els membres de l'empresa de consultors de Greenberg Carville Shrum fins a Bolívia, on han estat contractats per ajudar el controvertit candidat Gonzalo "Goni" Sánchez de Lozada a tornar a la presidència. Quan falten poques setmanes per a les eleccions, els consultors Jeremy Rosner, Stan Greenberg i James Carville fan funcionar la seva màgia, estovant la imatge liberal de Goni i adaptant el seu missatge per convèncer les masses. Documental sobre el fenomen de l'exportació del màrqueting polític nord-americà i les seves conseqüències.

7
Títol Political Advertisements V [Video recording]

Nacionalitat/any **Estats Units/1956-2000** Durada **61 min.** **Director Antoni Muntadas**

Idioma **Anglès** **Guió Antoni Muntadas**

Sinopsi L'últim vídeo de la sèrie de Muntadas i Reese en què es documenta la venda de la presidència nord-americana presenta espots electorals dels anys 50 del segle XX fins a espots de les campanyes de 2004, i posa de manifest el desenvolupament de l'estratègia política i de les tècniques de màrqueting del procés de la campanya televisiva. Editat sense comentaris, els artistes mostren un flux infinit de candidats, des d'Eisenhower fins a Kerry, que es comercialitzen com si de productes comercials es tractés. A mesura que Muntadas i Reese descriuen l'evolució de l'espot electoral televisiu, el que es fa obvi és una constant similitud de les qüestions polítiques en mig d'elements visuals complexos i canviants.

8
Títol Primary Nacionalitat/any **Estats Units/1960** Durada **53 min.**

Director Robert Drew Idioma **Anglès** **Fotografia Donn Pennebaker, Albert Maysles &**

Richard Leacock **Repartiment John F. Kennedy, Jacqueline Kennedy & Hubert H. Humphrey**

Sinopsi L'any 1960, Robert Drew va filmar la campanya de les eleccions internes del Partit Demòcrata a l'estat de Wisconsin. Ho va fer d'una manera singular per a l'època. Va reunir un conjunt excepcional de càmeres (Donn Pennebaker, Albert Maysles i Richard Leacock), els va proporcionar càmeres lleugeres i els va proposar que seguissin els dos candidats principals sense interferir en les seves accions ni demanar-los res. El resultat va ser *Primary*. Aquest documental, testimoni històric de l'ascens polític de John F. Kennedy, va marcar el naixement del cinema directe i va ser l'origen del documental electoral.

9 a/b/c/d
Títol ¿Quién es el Sr. López? Nacionalitat/any **Mèxic/2006**

Durada Vol. 1: 50 min./Vol. 2: 123 min./Vol. 3: 67 min./Vol. 4: 28 min.

Director Luis Mandoki Idioma **Espanyol** **Guió Luis Mandoki** **Producció Luis Mandoki**

Sinopsi Documental polític sobre l'excandidat presidencial Andrés Manuel López Obrador i les eleccions generals de Mèxic de 2006.

En el documental, format fins ara diversos vídeos, es fan una sèrie d'entrevistes entre las quals destaquen les del mateix Mandoki a López Obrador i la participació de coneguts periodistes, analistes polítics i altres personatges que donen el seu punt de vista sobre aquest candidat i altres, i sobre l'obra del govern del president Vicente Fox. El documental també s'ha distribuït en còpies casolanes i Mandoki ha expressat no tenir-hi cap mena de problema i, de fet, ha donat el seu consentiment perquè es copiï i distribueixi lliurement de manera no comercial. Això no obstant, els vídeos de Mandoki van ser utilitzats directament com a propaganda en la candidatura de l'excandidat a la presidència Andrés Manuel López Obrador, com es pot veure a la seva pàgina de campanya.

10
Títol Running with Arnold Nacionalitat/any **Estats Units/2006**

Durada 72 min. **Director Dan Cox** Idioma **Anglès** **Guió Dan Cox, Jerry Decker**

Sinopsi *Running with Arnold* és un documental amb una gran càrrega política en què s'exposa la fascinant i divertida història d'un dels homes més famosos dels nostres temps. Des de la seva infantesa a l'Àustria de després de la Segona Guerra Mundial fins als seus dies com a campió d'halterofília i estrella de cinema d'acció, la pel·lícula dona a conèixer la vida d'Arnold Schwarzenegger amb tota la seva sòrdida glòria. Veiem com l'ambició d'Arnold per tenir fama i poder l'han dut a una carrera política de "matança indiscriminada" que va tenir com a resultat la seva victòria en una campanya electoral que es recorda especialment com un circ polític que el va convertir en líder de la cinquena potència econòmica mundial com a governador de Califòrnia.

11
Títol [Senkyo] Campaign Nacionalitat/any **Japó/2007** Durada **120 min.**

Director Kazuhiro Soda **Guió Kazuhiro Soda**

Idioma **Anglès/subtítols en Anglès**

Sinopsi Pot un candidat sense experiència política ni carisma guanyar unes eleccions si té el suport d'un gegant polític com és el primer ministre Koizumi i el seu Partit Liberal Demòcrata? Aquest documental de cinema vérité segueix de prop una acalorada campanya electoral a Kawasaki, el Japó, que posa de manifest la veritable naturalesa de la "democràcia".

12
Títol Teletiranía: El Control de la Televisión Mexicana Nacionalitat/any **Mèxic/2006**

Durada 79 min. 19 seg. **Producció Canal 6 de Julio**

Sinopsi El Control de la Televisión Mexicana és un documental creat per Canal 6 de Julio que ens duu a través de la història de la televisió mexicana. El documental ens mostra la faceta negra de les cadenes de televisió i treu a la llum la manipulació informativa que fan els grans consorcis: Televisa i TvAzteca.