



La era de la videopolítica

Una exposición en Barcelona recoge 2.800 «spots» electorales de todo el mundo

Carlos Sala

BARCELONA- En Gran Bretaña piden que la gente vaya a votar con dibujos animados; en EE UU, los «spots electorales» son de pago y están mezclados entre anuncios de cerveza y compresas; en Grecia y Austria, dos partidos políticos repiten exactamente el mismo anuncio, fotograma a fotograma, porque su lector es el mismo; en España, los partidos no son dueños de sus «spots», sino que son los creativos externos quienes se los fabrican; en Iberoamérica, sobre todo, se exalta la figura del líder, y en Asia los anuncios duran cinco segundos y son auténticas bombas de relojería.

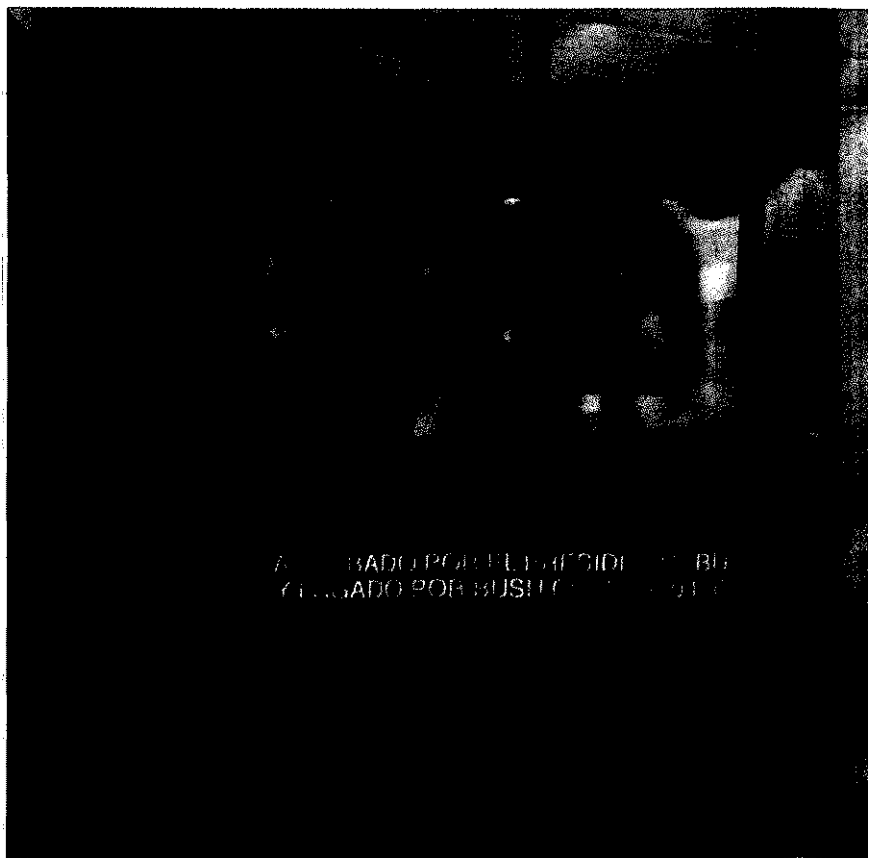
La pérdida de las ideologías y todo esto y mucho más nos descubre la exposición «Spots electorales. Espectáculo de la democracia», que se acoge hasta el 28 de septiembre en la Virreina, en su Centre de la Imatge. Comisariada por Jorge Luis Marzo y Arturo Rodríguez Bornaeza, recoge hasta 2.800 «spots» electorales desde 1989 hasta la ac-

tualidad. Desde el «Yes we can» de Obama a los ardides de Jesús Gil, la muestra recoge ejemplos de todos los continentes y deja clara una idea: «Tras la caída del Muro de Berlín, se pierden las ideologías y entramos en la era de la videopolítica, donde los partidos se mezclan con los

La muestra se ha ofrecido como fondo documental para las universidades

Se resalta mucho la homogeneización de los discursos para «vender» los partidos

formatos comerciales», según comentó ayer Rodríguez. La exposición se divide en áreas temáticas, desde los anuncios que piden a los ciudadanos que acudan a las urnas



Un anuncio con la imagen de George Bush, que se proyecta en una de las salas

alos que parodian al contrario o los que buscan la confrontación directa con sus adversarios. Lo importante es diferenciarse del otro y usar una serie de estrategias para dejarlo

claro. Ya no se habla de lo que uno hace, sino de lo que no hace el otro», dice Marzo. La muestra ya se ha ofrecido como fondo documental para universidades.

Cultura Hasta el 28/09/2008
Dónde: Palau de la Virreina
Barcelona
Cuánto: Gratuita